

РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ 2013

КАРТЫ СПРОСА

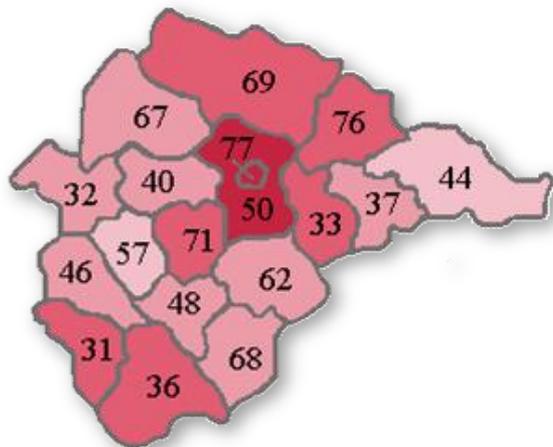


КАРТЫ СПРОСА: НАГЛЯДНО И УДОБНО



Значения спроса по всем субъектам РФ разделены на 5 групп, каждой из которых присвоены:

- диапазон значений (в руб./чел.).
- качественная характеристика (от «низкий» до «высокий»)
- номер группы (римские цифры от I до V)
- цвет



ЧТО ИЗУЧАЕМ?

ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

24 группы товаров
83 региона, 8 ФО

ОДЕЖДА

ИНВЕНТАРЬ И
ИГРЫ

ДЕТСКОЕ
ПИТАНИЕ
(7 групп)

ОБУВЬ
(6 групп)

Одежда от 0 до
3 лет

Одежда от 3 до
14 лет
(8 групп)

Шапки

Товары для
младенцев

Велосипеды,
санки и пр

Игры и игрушки

Расходы
на 1
человека

Затраты
на 1
ребенка

Объем
рынка

РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ (РУБ./ЧЕЛ.)



Расходы

МАХ: ДФО (4 030 руб./чел.)

МИН: СКФО (2 117 руб./чел.)

Темпы прироста

Мах: ПФО +27% к 2011

Min : ДФО 0% к 2011

Расходы, руб/чел.

I	Низкие, < 2469
II	Ниже среднего,
III	Средние,
IV	Выше среднего,
V	Высокие, > 3403

ОБЪЕМ РЫНКА (МЛРД. РУБ.)



Объем рынка, млрд. руб.

I	Низкий, < 28,3
II	Ниже среднего,
III	Средний,
IV	Выше среднего.
V	Высокий, > 67,1

Расходы, руб./чел.



Объем рынка

MAX: ЦФО

MIN: СКФО (17 млрд. руб.)

РАСХОДЫ НА 1 РЕБЕНКА (МЛРД. РУБ.)



Расходы, руб./реб.

I	Низкие,
II	Ниже среднего,
III	Средние,
IV	Выше среднего,
V	Высокие,

Расходы, руб./чел.

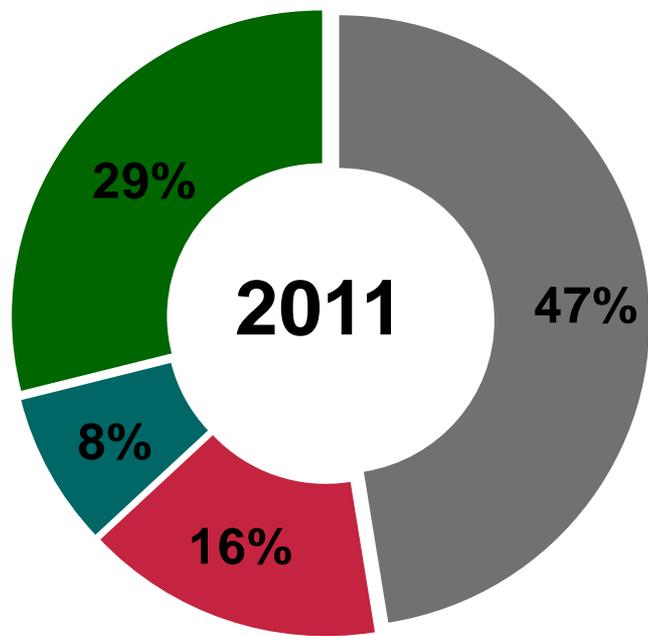


Объем рынка, млрд. руб.



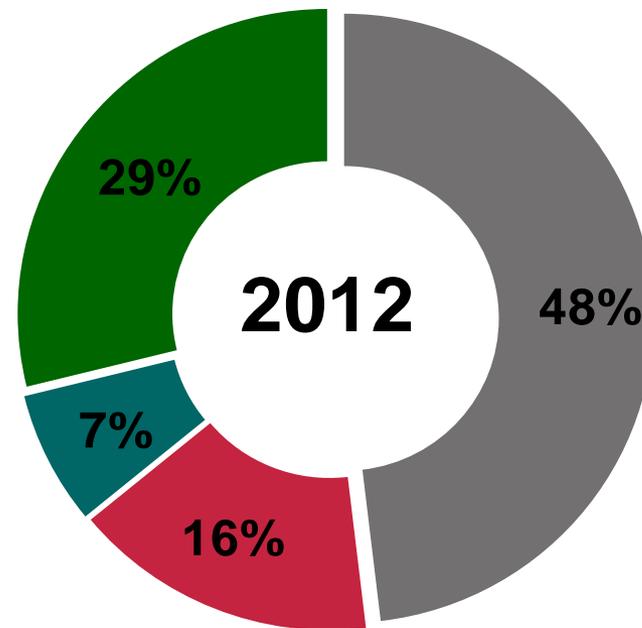
Оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных Росстат

СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ПО ГРУППАМ



■ Одежда

■ Обувь



КАРТЫ СПРОСА НА ДЕТСКУЮ ОДЕЖДУ

Расходы на 1 чел.

0-3 года

3-14 лет

Расходы на 1 чел.



Расходы, руб/чел.

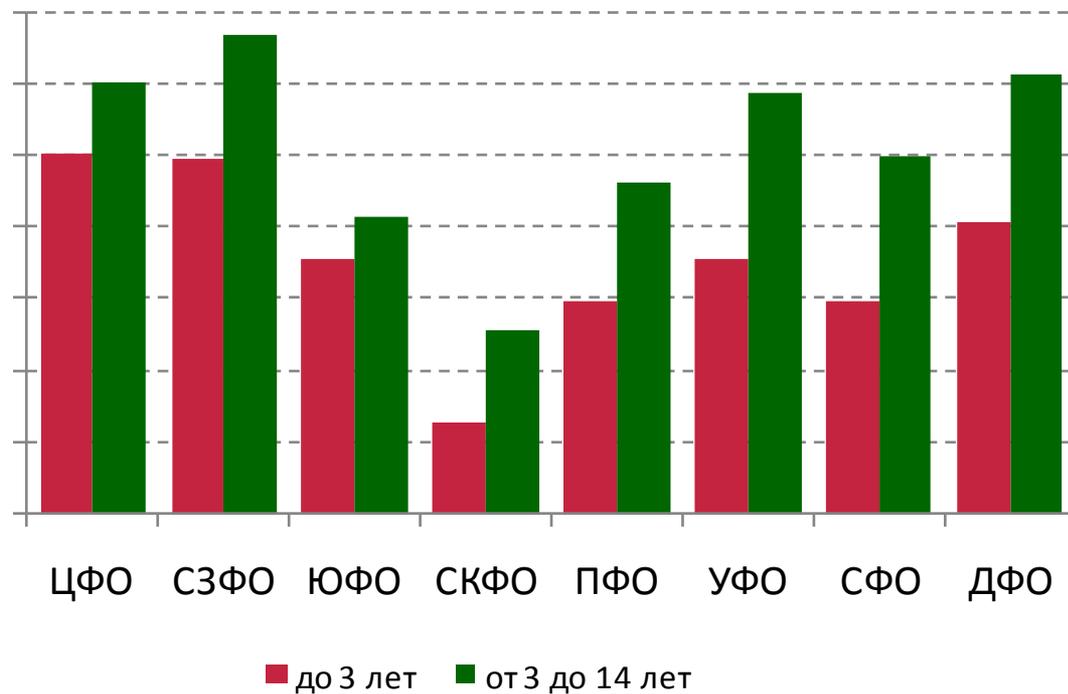
I	Низкие
II	Ниже среднего
III	Средние
IV	Выше среднего
V	Высокие



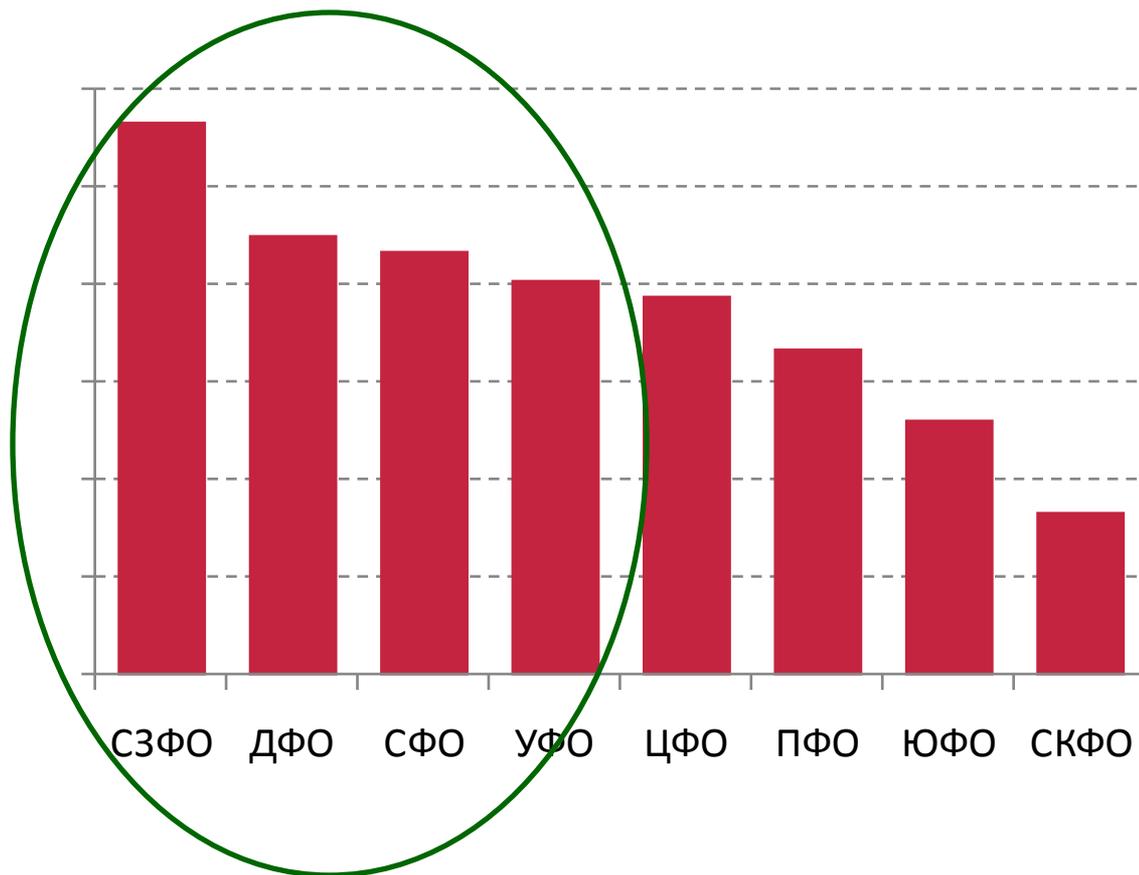
Расходы, руб/чел.

I	Низкие
II	Ниже среднего
III	Средние
IV	Выше среднего
V	Высокие

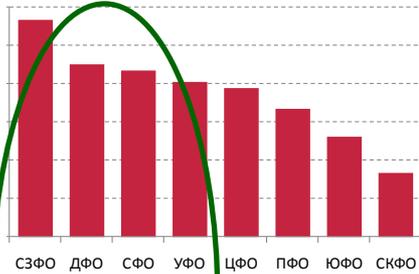
РАСХОДЫ НА ОДЕЖДУ НА 1 РЕБЕНКА



РАСХОДЫ НА ЗИМНЮЮ ДЕТСКУЮ ОДЕЖДУ, руб./чел.

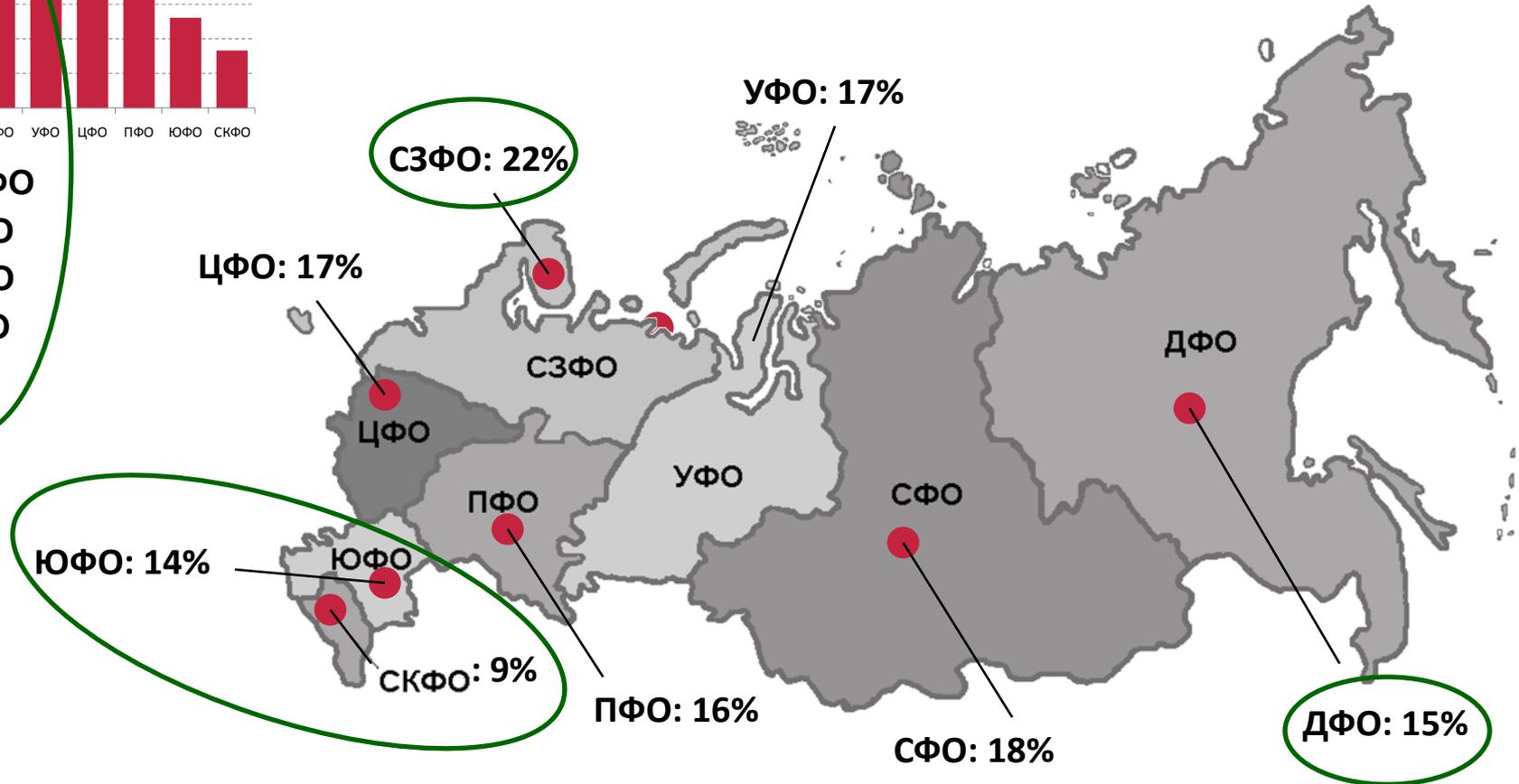


ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ЗИМНЮЮ ОДЕЖДУ



Средняя доля по России - 17%

1. СЗФО
2. ДФО
3. СФО
4. УФО



КАРТА СПРОСА НА ДЕТСКУЮ ОБУВЬ



Расходы, руб/чел.

I	Низкие
II	Ниже среднего
III	Средние
IV	Выше среднего
V	Высокие

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОБУВЬ



КАРТА СПРОСА НА ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ



Расходы, руб/чел.

I	Низкие
II	Ниже среднего
III	Средние
IV	Выше среднего
V	Высокие

СТРУКТУРА РАСХОДОВ



Оценка «Экспресс-Обзор» на основе данных Росстат

КАРТЫ СПРОСА НА ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

Сухие молочные смеси



Мясные консервы



Фруктовые консервы



Каши



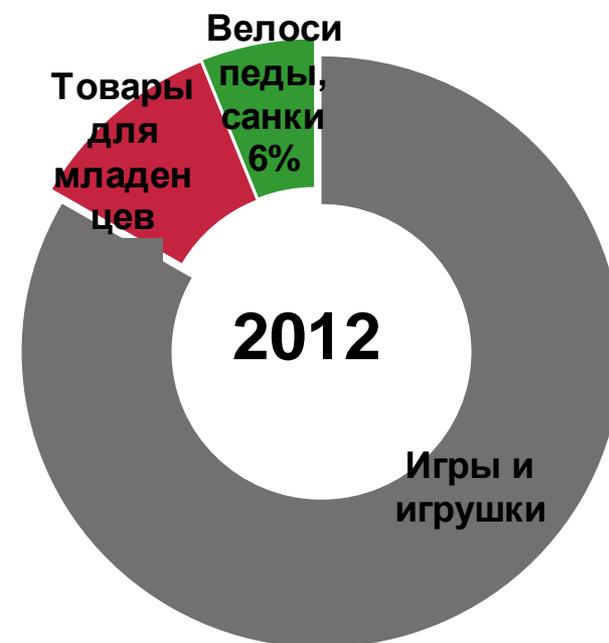
КАРТА СПРОСА НА ИГРЫ И ИНВЕНТАРЬ



Расходы, руб/чел.

I	Низкие
II	Ниже среднего
III	Средние
IV	Выше среднего
V	Высокие

СТРУКТУРА РАСХОДОВ



РАЗНИЦА В РАСХОДАХ. ИГРЫ И ИГРУШКИ

Хабаровский край
Респ. Ингушетия

в 44 раза



ЦФО

МАХ: Москва

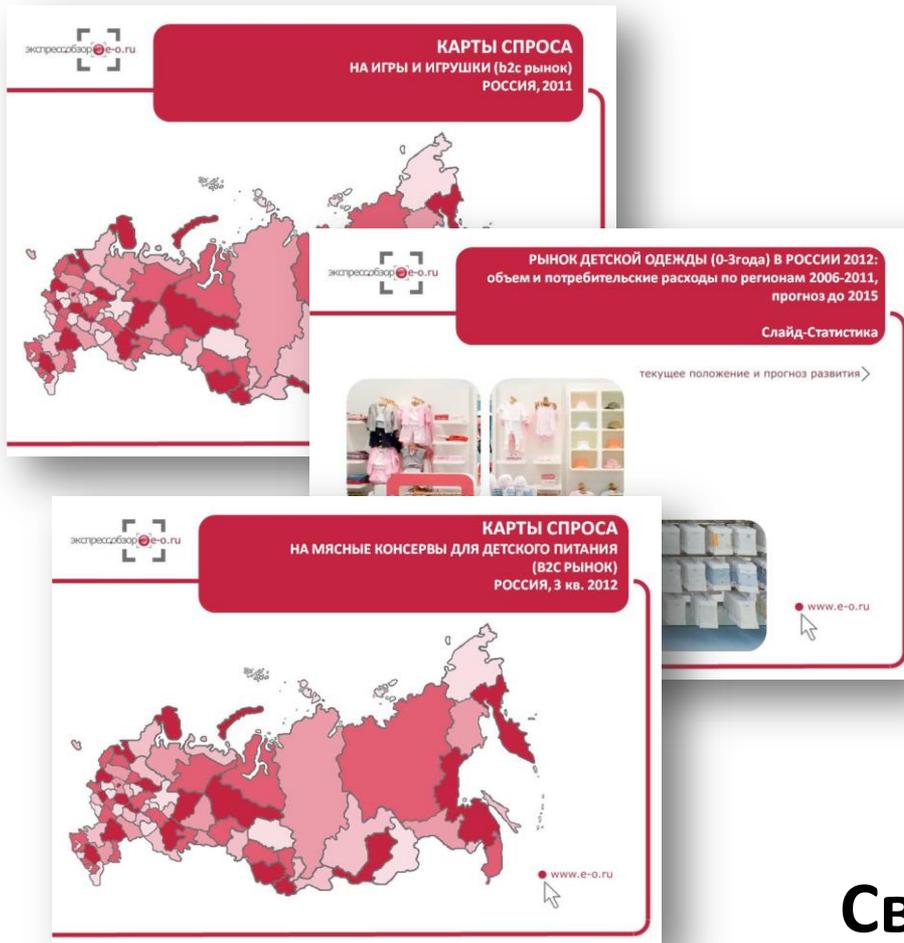
МИН: Рязанская область

в 7 раз

РОСТ СПРОСА НА ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

Темпы прироста, 2012 / 2011	Одежда	Обувь	Питание	Игры	Детские товары
РФ	17%
ЦФО	27%
СЗФО	16%
ЮФО	2%
СКФО	15%
ПФО	27%
УФО	5%
СФО	14%

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ



БУДУ РАДА
ОТВЕТИТЬ НА
ВАШИ ВОПРОСЫ

Светлана Федорова,
Генеральный директор «Экспресс-Обзор»